

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kompleksowej obsługi eventowo-marketingowej na potrzeby promocji Polskiego Bonu Turystycznego (PBT) dla Oddziału Zamiejscowego ds. obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego.

Przedmiot zamówienia obejmuje m.in:

- wsparcie działań promocyjno-marketingowych Zamawiającego,
- Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania usług zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego obejmującymi pozycje wynikające ze specyfikacji konkretnego zamówienia,
- Zamawiający podpisze Umowę Ramową z wybranym Wykonawcą na świadczenie usług w okresie od dnia zawarcia umowy do grudnia 2021 r.

Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:

1. Przygotowanie, realizację i obsługę tematycznych konferencji prasowych, debat branżowych w skład, których wchodzi:
 - organizacja wydarzeń z wykorzystaniem narzędzi zdalnej komunikacji (striming), które dostarczy Wykonawca, w pomieszczeniu zamkniętym lub w przestrzeni otwartej (Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia 3 lokalizacji do zatwierdzenia przez Zleceniodawcę); wskazane lokalizacje powinny być wyposażone w ekran, rzutnik, odpowiednie nagłośnienie, kamerę, mikrofon oraz w inne niezbędne do organizacji wydarzenia urządzenie,
 - zapewnienie dostępu do internetu w trakcie wydarzenia,
 - zapewnienie kostki dziennikarskiej (urządzenia służącego do dystrybucji sygnału audio z systemu konferencyjnego na potrzeby dziennikarzy, reporterów i innych osób uczestniczących w wydarzeniu),
 - pomoc w opracowaniu materiałów merytorycznych zgodnych z tematem konferencji/debaty (w tym m.in. briefu prasowego lub/i informacji o debacie branżowej oraz dokumentacji zdjęciowej z wydarzenia),
 - przygotowanie podsumowania danego wydarzenia w formie prezentacji po uprzednim uzgodnieniu zakresu podsumowania z Zamawiającym,
 - dostępność Wykonawcy przez cały czas trwania debaty lub konferencji wraz z bieżącą obsługą,
 - zapewnienie cateringu w formie szwedzkiego stołu w skład, którego wchodzi:
 - ciastka kruche, owoce, słodkie desery w porcjach dla jednej osoby,
 - dania zimne: sałatki 3 rodzaje oraz kanapki na raz,
 - napoje zimne: 2 rodzaje soków, woda gazowana i niegazowana, woda powinna znaleźć się na stole prezydialnym dla wszystkich prelegentów uczestniczących w konferencji prasowej/debacie,
 - gorące napoje: kawa z ekspresu oraz gorąca woda w warniku do zaparzania herbaty, zapewnienie różnych smaków herbat w saszetkach,
 - dodatki w postaci: cukier w kostkach, cytryna w plasterkach, śmietanka lub mleko do kawy,

OZ.261.AGZ.62.2021

- zastawa stołowa: naczynia ceramiczne lub porcelanowe, szkło, papierowe, serwetki, obrusy, wszystkie elementy w liczbie adekwatnej do liczby uczestników oraz rodzajów potraw.

W razie braku zaplecza meblowego w danym miejscu, wykonawca zapewni stoliki koktajlowe i meble bufetowe.

Przewidywana przez Zamawiającego liczba zleceń:

- 1 konferencja 30 – 45 min.
- 1 debata do 90 min.

2. przygotowanie, realizację i obsługę następujących eventów:

- a) Festiwal Kół Gospodyń Wiejskich Polska od Kuchni – 11 jednodniowych eventów, na które składa się strefa w przestrzeni otwartej oraz /lub w namiotach dostarczonych przez Zamawiającego, liczba uczestników ok. 200 osób; każdy event powinien zawierać min. 3 atrakcje oraz min. 4 konkursy dla dzieci w wieku od 3 lat do 14 lat, jednorazowo wykreowane i powtarzalne na wszystkich 11 eventach;
- b) pozostałe zlecenia na przygotowanie, realizację i obsługę eventów jednodniowych wspierających promocję PBT – przewidywana liczba zleceń 5, liczba uczestników ok. 200 osób/event w przestrzeni otwartej oraz/lub w namiotach dostarczonych przez Zamawiającego, z zapewnieniem min. 3 atrakcji oraz min. 4 konkursów, dla dzieci w wieku od 3 lat do 14 lat, które Wykonawca zaproponuje w dniu składania oferty dla każdego z wymienionych eventów. Zamawiający oceni powyższe pod kątem: atrakcyjności dla dzieci, liczby osób (dzieci) mogących wziąć udział w danej zabawie lub konkursie, tematyki związanej z turystyką krajową nawiązującą do poszczególnych regionów turystycznych w Polsce oraz tematyki odnoszącej się do PBT. Dodatkowo Wykonawca w trybie roboczym ustali i opracuje scenariusz oraz wizualizację przestrzenną danej strefy przeznaczoną na promocję PBT.

Zamawiający informuje, że wskazane powyżej eventy są organizowane przez podmioty zewnętrzne, z którymi Zamawiający jest związany stosownymi porozumieniami o współpracy.

3. Obsługę kanałów informacyjnych, w tym mediów społecznościowych w zakresie Mobilnego Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła.

Tło projektu: Mobilne Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła to projekt ogólnopolski promujący Polski Bonu Turystyczny, skierowany do uczniów szkół podstawowych, nauczycieli, rodziców, a pośrednio także do przedsiębiorców turystycznych oraz organizacji pożytku publicznego. Ma na celu promocję Polskiego Bonu Turystycznego oraz zachęcenie do jak najpowszechniejszego wykorzystania PBT.

Powyższy cel realizowany będzie poprzez podniesienie poziomu wiedzy uczniów i nauczycieli (pośrednio także rodziców) o atrakcyjności turystycznej Polski (ze szczególnym uwzględnieniem polskich regionów uhonorowanych prestiżowym tytułem Polska Marka Turystyczna), jak również promocję regionów, laureatów innych konkursów realizowanych przez POT, co wykreuje modę na podróżowanie i bezpośrednio przyczyni się do szerszego wykorzystania Polskiego Bonu Turystycznego.

Mobilne Centrum Edukacji stanowi odpowiedź na potrzebę edukacji dzieci i młodzieży poprzez wykorzystanie nowoczesnych i innowacyjnych technik edukacyjnych, które prowadzone będą w

OZ.261.AGZ.62.2021

przeznaczeni ogólnodostępnych obiektów sportowych. Warsztaty turystyczne, które równocześnie będą promowały Polski Bon Turystyczny, stanowiąc będą urozmaicenie lekcji odbywanych w systemie tradycyjnym. Zajęcia będą prowadzone m.in. z wykorzystaniem wysokiej klasy sprzętu do gier i symulacji komputerowej, które przybliżą dzieciom i młodzieży specyfikę, atrakcje oraz potencjał turystyczny danego regionu. Turystyczne gry przestrzenne i inne edukujące aktywności animowane będą przez wykwalifikowaną grupę edukatorów.

Obsługa kanałów informacyjnych, w tym mediów społecznościowych w zakresie MCETS:

- Strona www projektu
- Facebook
- Instagram

obejmuje w szczególności:

- a) opracowanie, współtworzenie strategii, publikację 1-5 postów tygodniowo, na każdym z powyższych profili, w zależności od bieżących potrzeb oraz trwających kampanii, charakterystyka publikowanych treści:
dominacja krótkich treści (30-45 znaków), publikowane treści powinny być spójne z grafikami; dłuższe treści (publikowane raz w tygodniu) ustalone będą w ramach cyklicznych działań komunikacyjnych we współpracy z biurem prasowym Oddziału Zamiejscowego,
- b) prowadzenie konkursów tematycznych ustalonych z Zamawiającym,
- c) prowadzenie i obsługę kampanii płatnych po konsultacji z Zamawiającym (budżet kampanii po stronie Zamawiającego),
- d) gotowość do codziennego tworzenia grafik na potrzeby mediów społecznościowych,
- e) współpracę z Zamawiającym przy komunikowaniu w mediach społecznościowych wydarzeń w ramach promocji Polskiego Bonu Turystycznego oraz MCETS,
- f) gotowość do pracy przy obsłudze kanałów informacyjnych, w tym mediów społecznościowych, w dni robocze w godz. 8-16; czas reakcji maksymalnie 1,5 godz.; pozostałe godziny (po godz. 16), czas reakcji maks. 3 godz., weekendy 5 godz.,
- g) reagowanie na wiadomości i komentarze w mediach społecznościowych (w godzinach 8.00-16.00),
- h) opracowanie wielokanałowych kierunków strategicznego działania w Internecie i mediach społecznościowych. Opracowanie wraz z Zamawiającym „clickbajtowych” sloganów, własnych tagów jako haseł przewodnich kampanii i ich aktualizacja co dwa tygodnie przez okres trwania umowy,
- i) przygotowanie harmonogramu kampanii w poszczególnych kanałach, do wybranych grup docelowych oraz jego aktualizacja co najmniej raz na miesiąc przez cały okres trwania umowy,
- j) cotygodniowe opracowanie koncepcji i harmonogramu publikacji w mediach społecznościowych.

4. Tworzenie materiałów wideo dot. Mobilnego Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła:

- a) tworzenie i publikacja filmów promujących – max. 4 filmy w miesiącu, długość min. 30s max. 3 minuty oraz film podsumowujący cały projekt o długości od 4 minut do 10 minut;
- b) do realizacji tego zadania Wykonawca zapewni profesjonalną i doświadczoną ekipę zdjęciową i dziennikarską, obsługę lektorską, montażową oraz oprawę muzyczną,

Wykonawca zapewni własny profesjonalny sprzęt, transport i zakwaterowanie ekipy na terenie całej Polski.

OZ.261.AGZ.62.2021

5. Bieżącą obsługę Zamawiającego obejmującą obsługę administracyjną związana ze świadczonymi na rzecz Zamawiającego usługami tj.: spotkanie robocze, sporządzanie raportów - przygotowanie i dostarczenie w formie elektronicznej raportów z realizacji poszczególnych zleceń i innych dokumentów dotyczących realizowanych na rzecz Zamawiającego prac. Raportu z działań promocyjnych i informacyjnych oraz analizy i podsumowania podjętych działań w ramach promocji poszczególnych eventów wspierających promocję PBT.
6. Gotowość do działań dodatkowych zgodnych z ogólną tematyką zamówienia. Zamawiający przewiduje zamówienia dodatkowe (zamówienia o charakterze podobnym niezbędne do realizacji zamówienia podstawowego) lub uzupełniające (zwiększenie zakresu zamówienia) do wartości łącznej nie przekraczającej 15 % wartości zamówienia podstawowego.
7. Zamawiający oczekuje gotowości do prowadzenia kilku projektów równocześnie oraz wykonywanie z należytą starannością wszystkich działań na podstawie Zamówienia.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niezłożenia zamówień na poszczególne usługi, o których mowa w SOPZ.
9. Realizując powyższe zadania Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia partnerów wskazanych w trybie roboczym w zakresie konstruowania komunikacji wizualnej.